**Отчет о выполненных работах по сбору и обобщению информации о качестве условий оказания услуг в муниципальном учреждении культуры «Дом культуры химиков».**

Отчет составлен на основе обработки информации, полученной в ходе опроса потребителей услуг организации. Опрос проведен в 2019 году. Цель опроса – обеспечение объективной оценки качества условий оказания услуг МУК «Дом культуры химиков».

Задачи исследования:

1. Оценить открытость и доступность информации об организации;
2. Оценить комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
3. Выявить удовлетворенность качеством образовательной деятельности организации;
4. Выявить долю получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью и компетентностью работников организации;
5. Дать оценку доступности услуг для инвалидов.

Всего в опросе приняли участие 1675 человек. Сбор информации осуществлялся по принципу гнездовой случайной выборки. По существу вопросов анкеты, разработанных на основе рекомендаций и утвержденных критериев эффективности, респонденты выразили представленное ниже мнение.

Большинство опрошенных (97,8%) при посещении организации обращались к информации, размещенной на информационных стендах в помещениях организации, из них 99,1% считают данную информацию открытой, полной и доступной. Остальные 2,2% к информации не обращались.

Официальным сайтом организации пользуются 86,3% респондентов, чтобы получить информацию о ее деятельности *(отчётом о работе организации за год, работой с предложениями потребителей услуг, оперативностью сайта, наличием нужной информации)*. Из них 98,1% удовлетворены качеством и полнотой данной информации.

Экспертный анализ сайта организации показал, отсутствие ряда требуемых параметров, таких как: ответы на часто задаваемые вопросы, получение консультации по оказываемым услугам.

Большинство участников опроса (97,9%) считают условия пребывания в данной организации *(места для сидения в зале, аудитории, гардероб, чистота помещений, состояние санузлов, ремонт помещений)* комфортными, а 2,1% с ними не согласны.

В опросе принимали участие респонденты, имеющие установленную группу инвалидности и лица, являющиеся их представителями (22,4% от общего числа опрошенных). Из них 92,8% считают организацию доступной для людей с ограниченными возможностями.

Вежливыми и доброжелательными работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование, считают 99,3% потребителей, принявшие участие в опросе.

Работников обеспечивающих непосредственное оказание услуг, вежливыми и доброжелательными считают 99,2%, и всего 0,8% с ними не согласны.

Большинство респондентов (94,1%) пользовались дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, электронный сервис (форма для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение консультации по оказываемым услугам), раздел «Часто задаваемые вопросы», анкета для опроса граждан на сайте и прочие). Из них 99,4% остались удовлетворены вежливостью и доброжелательностью работников дистанционных форм взаимодействия. Остальные 5,9% не пользовались дистанционными способами взаимодействия.

В опросе респондентам предлагалось определиться, порекомендовали бы они данную организацию своим близким. Так, 99,4% потребителей в целом готовы рекомендовать данную организацию своим знакомым.

Большинство опрошенных потребителей (99,2%), удовлетворены организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации (отдельных специалистов); навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие).

Почти все респонденты (99,2%) в целом удовлетворены условиями оказания тех услуг, за которыми обратились в данную организацию.

Так же участниками опроса были внесены предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации, пользователи говорят о том, что в здании необходимо провести ремонт, а также организовать буфет.

Составление образа каждого респондента в анкете в целом при комплексной аналитике опроса дало следующие сравнительные данные. В опросе приняли участие возрастные категории: 20 лет и младше- 11,7% от всех принявших участие в исследовании, 21-40-летние – 38,6%, от 41 до 60 лет – 41,3% и 8,4% старше 60 лет. Из всех респондентов 30,4% мужчины, 69,6% женщины.

В целом, опрос показал, что пользователи услуг удовлетворены открытостью и доступностью информации об учреждении, а также комфортностью условий предоставления услуг. Пользователи удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуг, первичный контакт и информирование, а также работников дистанционных форм взаимодействия. Потребители имеют высокий уровень удовлетворенности условиями оказания услуг в данном учреждении. Организация доступна для людей с ограниченными возможностями.